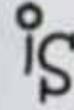


روزا 2

إشراف:

حسام سعداوى



Islam shalaby

نجوم فى مواجهة «التحرش»



ديلفرى
فلاحى!



حيوانات

على قمة

«السوشيال»!



©Shô«a áëfFL â°Vòà
àAGòL EzfñQfc{

وتدابير خاصة في جميع
دول العالم، تسببت
في إلغاء العديد من
الفعاليات والاحتفالات
التي كانت تنشر الفرحة
والحياة في شوارع المدن
الرئيسية حول العالم،
ومن بينها المهرجانات
الشعبية التي كانت تعد
أحد أهم مصادر الدخل
والسياحة بتلك الدول.

عودة مهرجانات الشوارع.. بتدابير احترازية:

كرنفالات التعايش مع «COVID-19»!

آلاء البحري

دورجا بوجا

سيكون عليه الوضع في نهاية أكتوبر». وأكد ساسواتا أن مهرجان بوجا سيعقد وسيستمر أسبوعاً؛ لأنه يوفر سبل العيش لكثير من الناس؛ حيث تتضمن قائمة المهام والممنوعات تقليل حجم التماثيل حتى يمكن تطهيرها، والتقليل من الإضاءة الزخرفية لمنع الازدحام في الليل، مع السماح بأكشاك الطعام للعمل في الهواء الطلق دون وجود أماكن للجلوس، وتقديم ثمار كاملة فقط للإلهة، مع تقليل الديكور الداخلي، وتوفير عدد من المدافع الحرارية والمطهرات، مع ضرورة إلزام الزوار بارتداء قناع الوجه والالتزام بإجراءات الفحص الحراري، مع التطهير المنتظم للهيكل وإبقاء المظلات مفتوحة من الأمام حتى يتمكن الزوار من

100 يوم تفصلنا على «دورجا بوجا» أكبر مهرجان شعبي في الهند المقرر انطلاقه في 22 أكتوبر ويستمر 5 أيام؛ حيث وضع المنتدى الوحيد لمنظمي بوجا إرشادات مفصلة حول كيفية إقامة المهرجان من خلال الحفاظ على التباعد الاجتماعي في ظل جائحة «COVID-19». ساسواتا باسو الأمين العام لمنتدى دورجوتساب في شمال كولكاتا قال «إننا أعدنا المبادئ التوجيهية وسيتم تقديمها لرئيس الوزراء ماماتا بانرجي الذي يبدو متحمساً لتنظيم المهرجان رغم زيادة عدد حالات المصابين وصعوبة التكهن بما

مع اتجاه العديد من دول العالم للانفتاح بحذر في ظل التعايش مع فيروس «كورونا»، للتقليل من الآثار الاقتصادية السلبية التي فرضتها طول فترة الإغلاق التي وصلت لنحو 6 أشهر في قطاعات عديدة حول العالم، بدأت عدد من الفعاليات العودة للانطلاق لكن من دون جماهير، كما حصل في الفعاليات الرياضية، أو إقامتها إلكترونياً، كما حدث في فعاليات أسبوع الموضة، لكنّ دولاً أخرى آبت أن تمر احتفالاتها المميزة من دون الضخمة التي أعادت عليها كل عام ولكن هذه المرة بتدابير احترازية للوقاية من انتشار الوباء.



أبرز نشاطات المهرجان ونقطة جذب النجوم والآلاف من المحتفلين، ورُغم أن خيارات الطعام لم يتم تحديدها؛ فإن الجيروسك والسوفلاكي والبقلوة والسبانكوبيتا المحلية ستكون بالتأكيد في القائمة.

وستتوفر خدمة الطلب عبر الإنترنت، الذي سيتم بثه في غضون أسبوع تقريباً وليتمكن الراغبون من تقديم طلباتهم، ويمكن لأولئك الذين لا يعرفون كيفية الطلب عبر الإنترنت الاتصال بمكتب الكنيسة للحصول على التعليمات.

وأكد القس بيتر أوفاناكوس- كاهن في كنيسة سانت باربرا اليونانية الأرثوذكسية- أنه لم يتم إلغاء الحدث؛ لأنهم يعرفون كم يتطلع إليه الناس لكنهم أرادوا تحقيق القليل من الحياة الطبيعية في هذا العالم الوبائي المتغير باستمرار، ويأملون أن يكون يوم المهرجان أكبر وأفضل في عام 2021م.

أقيم المهرجان لأول مرة في عام 1981م في LIGHTHOUSE POINT PARK في نيو هافن لمدة يومين فقط، وكان على المحتفلين إحضار كل شيء: الماء والكهرباء والغاز. وعندما انتقلت الكنيسة إلى 480 RACEBROOK ROAD في ORANGE تغير الوضع؛ حيث أصبح التخطيط

للمهرجان يستغرق عامًا كاملاً، مع

أنه جزء من مهرجان الحصاد الذي يحتفل بالإلهة كقوة وراء كل الحياة والإبداع. الاحتفالات في مهرجات دورجا بوجا، تشمل آلهة هندوسية رئيسية أخرى مثل لاكشمي (إلهة الثروة والازدهار والهجوم المباشر لأدى شاكتي مالاكشمي) ساراسواتي (إلهة المعرفة والموسيقى) غانيشا (إله البدايات الجيدة)، وكارتيكيا (إله الحرب) في التقاليد البنغالية وتعتبر الآلهة أطفال دورجا.

مهرجان أوديسي

«أوديسي» مهرجان يوناني يقام سنويًا منذ أربعة عقود، هدفه الرئيسي خيري لجمع التبرعات للكنيسة كل عام لمدة من 4 أيام إلى أسبوع، لكن من المقرر أن يقام هذا العام لمدة يومين فقط خلال 5 و6 سبتمبر المقبل من الظهر حتى 8 مساءً، على أن يكون الاشتراك في المهرجان للراغبين من خلال الحجز المسبق «أونلاين»، مع الاستغناء على العديد من أهم برامج المهرجان، مثل الموسيقى اليونانية أو الرقص أو بيع فيل أبيض، وإلغاء الجولات والتجمع لأوقات طويلة.

جميع النشاطات المعتادة في المهرجان سيتم تقليصها باستثناء الطعام الذي يعتبر

رؤية التماثيل دون الحاجة لدخول الهياكل. يعتبر مهرجان «دورجا بوجا» الهندوسية أهم مهرجانات الهند، ويقام بشكل سنوي، ويقدم ويكرس الإلهة الهندوسية بوجا التي تحظى بشعبية خاصة في عدد من الولايات الهندية؛ خصوصًا في ولاية البنغال الغربية وولاية اسام وبيهار وتريبورا وأوديشا، وفي بنغلاديش وبين مجتمعات الشتات من المنطقة.

وفي نيبال يتم الاحتفال بالمهرجان في شهر آشوين التقويمي الهندي، الذي يتوافق مع سبتمبر وأكتوبر في التقويم الجريجوري، ويقام لمدة من أسبوع لعشرة أيام منها آخر 5 أيام ذات أهمية كبيرة، يتم فيها تنفيذ تماثيل البوجا في المنازل وفي الأماكن العامة.

يتميز المهرجان بتلاوات الكتاب المقدس وفنون الأداء الحيوية: الرقص والغناء وإعطاء الهدايا والزيارات العائلية والولائم والمواكب العامة، وبحسب الأساطير يجسد المهرجان انتصار الخير على الشر، كما



شقيقة بعد القديس الإيطالي الصباحي .
يُعتبر مهرجان بلومفيلد مهرجان شارع
من الدرجة الأولى؛ حيث يقام بأكمله على
أرضية ليبرتي أفينيو في قلب بلومفيلد
لمدة 4 أيام في شهر أغسطس من كل عام،
وتضم مظاهره كل شيء إيطالي ابتداء من
الموسيقى والطعام والألعاب وأنشطة
الأطفال وصولاً للمواكب الضخمة والفنون
المميزة.

أقيم مهرجان أيام إيطاليا لأول مرة في
عام 2002م للاحتفال بالتراث الإيطالي
لبلومفيلد وخلق وجهة للترفيه والطعام،
ونما الحدث على مر السنين حتى أصبح أهم
المهرجانات الإيطالية وقبلة عدد كبير من
السياح وعاشقي إيطاليا.

مخاطر الوباء

ورغم الدوافع الاقتصادية والخيرية؛ فإن
هناك سلبيات للمهرجانات التي جرت وسط
الوباء؛ حيث دفعت ولاية نيو أورليانز في
الولايات المتحدة ثمن إقامتها لمهرجان
ماردي غرا في أبريل الماضي، الذي يعتبر
أكبر مهرجان شعبي واقتصادي في الولاية
والذي يساهم بأكثر من 1.5% من الناتج
المحلي الإجمالي للمدينة. بعد أن شهدت
ولاية لويزيانا ارتفاعاً حاداً في حالات
إصابات فيروس «كورونا».

وتحولت البرازيل لبؤرة لانتشار
الوباء، ووفقاً لمعهد الصحة العامة الرائد
في البرازيل كان الفيروس التاجي الجديد
ينتشر في البرازيل في أوائل فبراير قبل
أسابيع من كرنفال ريو خلال 21-25 فبراير،
وكان للكرنفال دور رئيسي في تحويل
البرازيل لواحدة من بؤر «COVID-19»
في العالم. ■



حدوثه في تاريخه الأصلي في أغسطس .
أردت أن أعلم البائعين وجميع المعنيين
بذلك حتى يتمكنوا من التخطيط للوقت
الجديد للمهرجان».

وأكد أنه سوف يحدد المسافات الصحيحة
للبائعين لاستيعاب متطلبات المسافات
الاجتماعية لمراكز السيطرة على الأمراض
والوقاية منها، مع ضرورة ارتداء البائعين
الأقنعة وكذلك الجمهور، وتنفيذ محطات
للتعقيم اليدوي وإجراءات التنظيف الأخرى
من التعقيم المستمر للشوارع وتوزيع
الكحول ولوازم الوقاية الشخصية.

من المقرر عرض موكب يوم كولومبوس
من الساعة 11 صباحاً إلى 1 مساءً في
10 أكتوبر، وفي اليوم التالي سيتم نقل
تمثال مادونا ديلا سيفيتا من كنيسة سانت
ماريا جوريتي في بلومفيلد إلى أبرشية

وجود العديد من الرعايات .

وقال المنظمون إنهم لم يكن لديهم فكرة
أن الحدث سيصبح أحد أكبر المهرجانات
اليونانية في ولاية كونيتيكت وأنه سيصبح
في يوم من الأيام مقصداً للأشخاص من
خارج الولاية، كما أنهم لم يدركوا أن أطفال
وأحفاد المتطوعين الأوائل سيستمرون في
الإرث كما يفعلون اليوم.

مهرجان بلومفيلد

مهرجان «أيام بلومفيلد» الإيطالي الذي
يستمر 4 أيام سيعود مرة أخرى للشوارع
في الفترة من 8 إلى 11 أكتوبر؛ حيث اتخذ
المنتج سال ريتشيتي- الذي يترأس تنظيم
الحدث منذ 10 سنوات- القرار الأسبوع
الماضي، قائلاً: «كنت أراقب الوضع وبسبب
كل القيود شعرت أنه لن يكون من الممكن

اللعبة مع الفيروس!



بعيداً عن مدارات التيه في سجلات الساسة حول مصير مياه النيل بعد تشييد سد النهضة في إثيوبيا، وعن نقاشات الأطباء حول طرق انتشار عدوى فيروس كوفيد 19، لم ينتبه هؤلاء إلا إلى حرارة الشمس التي بلغت ذروتها، ففروا هاربين من زحام المدينة إلى الشاطئ الرطب. على حافة رمال القناطر الخيرية، نصب الرجال الخيام، أعدت النساء طعام اليوم، أما الأطفال فكانوا على أتم الاستعداد لقضاء يوم صيفي مليء بالنشاط والحماس من خلال اللعب والسباحة في مياه القناطر، التي تعتبر في كثير من المناسبات ملجأً للبسطاء من حر الصيف ولهيب الأسعار في الشواطئ السياحية.

عدسة: منة حسام الدين



كلاب وقطط تنافس المشاهير على كعكة إيرادات مواقع التواصل:

حيوانات على قمة «السوشيال»!

لم يتوقف الأمر عند هذا الحد، بل إن العديد من الحيوانات أصبح لها دور كبير في عالم الموضة وما يعرف بعالم أزياء الحيوانات، ونال بعضها شهرة مليونية، وحقق أصحابها من ورائها ثروات طائلة. يوناس فولف من وكالة «بالس» المتخصصة في تسويق الحيوانات الأليفة، المؤثرة على مواقع التواصل الاجتماعي، ومقرها هامبورج، كشف أن العديد من الناس يرغبون في مشاهدة شيء إيجابي، ويريدون رؤية معلم جديد يخرجهم من النمطية، لذلك أسهمت جهود موقع إنستجرام في جعل التدوينات والصور أكثر شفافية، في دفع وتحفيز هذا الاتجاه. خلال فترة قليلة نجحت العديد من الصفحات الخاصة بالحيوانات في تحقيق ثروات لأصحابها، ونجحت في تغيير وجهة النظر السابقة عن تربية ورعاية الحيوانات الأليفة بأنها مكلفة ومرهقة ولا يستفاد منها.



المنافسة على مواقع التواصل الاجتماعي في كسب الشهرة والمتابعين أصبحت أمراً سائداً بين عدد كبير من مستخدمي السوشيال ميديا، يحاولون جذب أنصارهم بالعديد من الطرق والأساليب، بعضهم كان ملاذه الوحيد لكسب الشهرة وحصد أكبر عدد من المتابعين حيوانه الأليف، أو هواية غريبة، لذلك نجد اليوم كلاباً وقططاً وخيولاً وحنافذ أصبحت تنافس ملوك السوشيال ميديا في كسب المتابعين.

رحمة سامي

ليتحول في وقت إلى أحد نجوم السوشيال ميديا، وهو أكثر الكلاب طلباً للبيع بمبالغ كبيرة بسبب تصرفاته الكوميديّة وملامحه الجميلة.

ثروة طائلة

أما الكلب جيفيوم، الذي يعد إحدى فصائل البومرينيان، ذو الشعر الطويل والحجم الضئيل، واحد من أشهر كلاب الولايات المتحدة، يحظى بأكثر من 9 ملايين متابع على السوشيال ميديا، ويعتبر طاقة قدر لصاحبه، الذي يحصل على مبلغ يتراوح بين 45 ألفاً إلى 150 ألف يورو مقابل كل صورة تنشر له على إنستجرام.

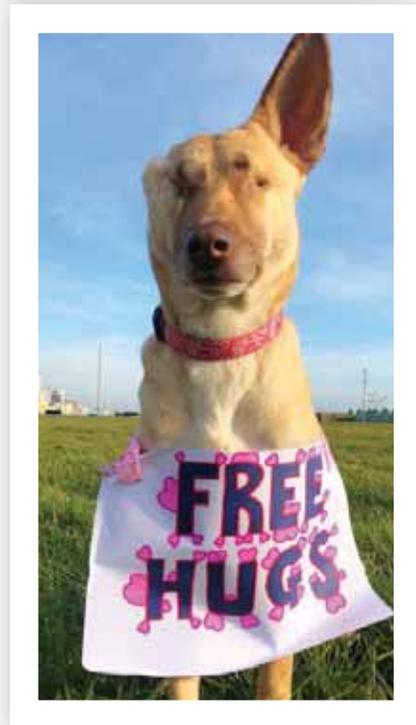
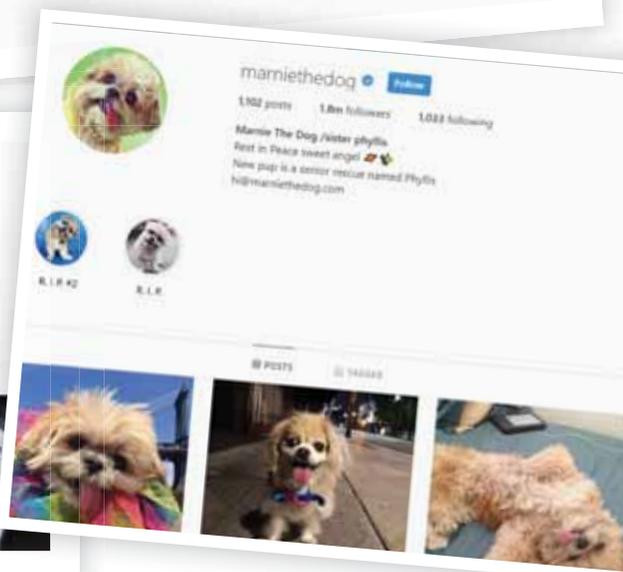
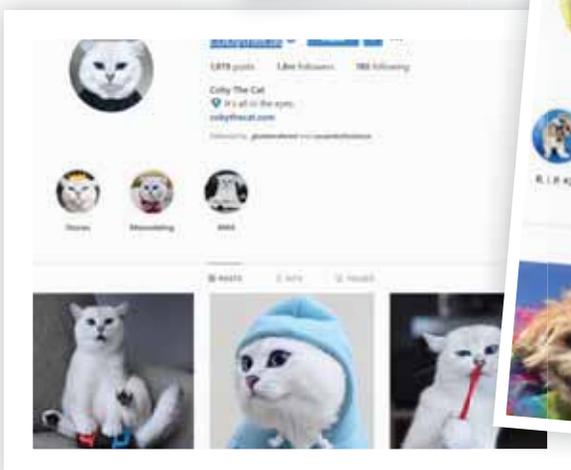
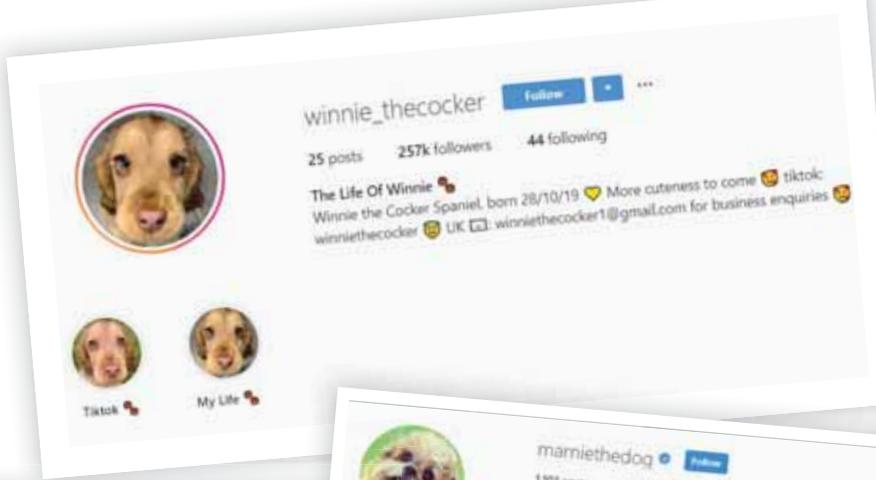
كذلك الأمر بالنسبة للكلب «دوج ذا بوك» فشخصيته فكاهية وتعتمد شهرته على المرح الذي يقوم صاحبه بنشره بشكل دائم على السوشيال ميديا، معتمداً على الصور والفيديوهات، وبسبب الشهرة شارك بعدة أفلام في هوليوود وفي نتفلكس، وألف صاحب الكلب كتاباً عنه وحصد مبيعات ضخمة.

القطعة لان لان

القطعة لان لان، أشهر قطط إنستجرام حيث يصل عدد متابعيها لـ 300 ألف متابع، وآلاف الإعجابات على صورها وفيديوهاتها، ويسأل المتابعون عنها بانتظام في التعليقات ويطلبون بصورها، ويتم تداولها كأحد نجوم هوليوود. السبب الرئيسي وراء شهرة «لان» تجهم وجهها وغضبها الدائم الظاهر في تعبيراتها، ما جعل المتابعين يستخدمون صورها في صناعة «المميز» الصور الساخرة على السوشيال ميديا.

الكلبة ماجي

قصة الكلبة ماجي، التي تم إنقاذها منذ خمس سنوات، من ظروف مروعة بعد ربطها بصندوق وتركها في لبنان، وأصيبت عينها بالرصاص، تحولت لقصة نجاح لمريبتها بعد إنقاذها وسفرها إلى لندن. ماجي التي حضعت لعملية جراحية قبل مغادرتها لبنان بعد قطع أذننها وإصابتها بأعيرة نارية في جميع أنحاء جسدها،

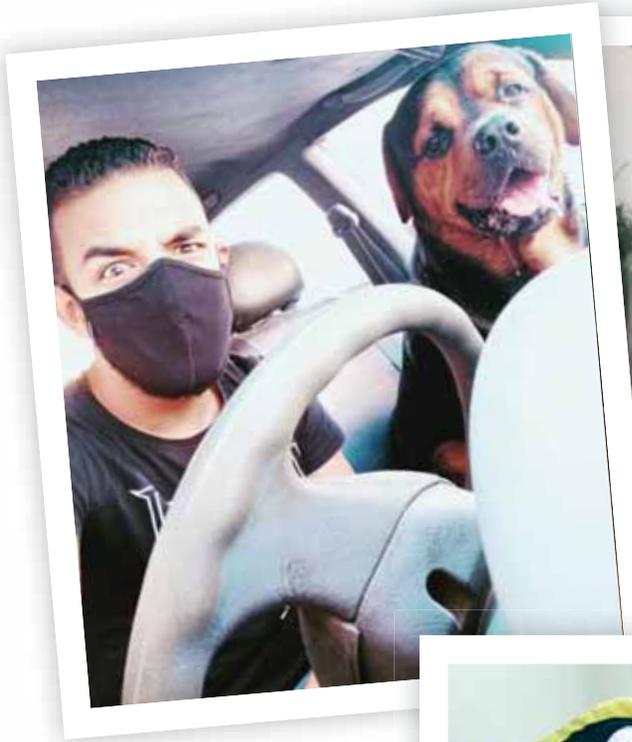


حيث أكدت صحيفة «إندبندنت» البريطانية، أن صفحات «الكلاب»، التي يتجاوز عدد متابعيها 150 ألف متابع، تحقق 2300 يورو في كل فعالية يتم إقامتها. صفحة «BOO»، إحدى الصفحات على إنستجرام من ولاية سان فرانسيسكو واحدة من أشهر الصفحات التي تعتمد على الحيوانات وصورها، تحظى بأكثر من 17 مليون متابع على فيسبوك، وأكثر من 600 ألف متابع على إنستجرام، وهذا هو سر تحقيق أرباح من هذه الحسابات.

الكلب ويني

جذب الكلب ويني بعينه الجذابتين وتعبيرات وجهه الطفولية مع ضحكته اهتمامات الآلاف عبر موقع «إنستجرام»، ووصل عدد متابعيه إلى 257 ألفاً في أقل من أسبوع، وأصبحت صورته تحصد ملايين الإعجابات، وانتقل بفيديوهات على منصة التيك توك وحصد فيها ما يقرب من 205 ملايين متابع.

الكلب «ويني» المولود في أكتوبر الماضي، أنشأ له صاحبه صفحة خاصة به عبر «إنستجرام» وموقع «تيك توك»،



يقول عبدالرحمن: «أرعى حيوانات وعشري الأقرب لي، وقررت تصوير الفيديوهات مستخدماً عشري، كنوع من الترفيه، وساعدني في ذلك انتشار الفيديوهات بشكل كبير على السوشيال ميديا ما شجعتني على تصوير المزيد منها».

عشري لا يحب التصوير لذلك يلجأ عبد الرحمن إلى إلهائه بشيء حتى يتمكن من تصوير الفيديو: «انتشار الفيديوهات ونسب المشاهدة تعتمد على المحتوى المقدم لذلك البعض منتشر والبعض الآخر لا يحظى بنفس الانتشار»، موضحاً أن أغلب أفكار الفيديوهات من وحي خياله وغير مقلدة لأحد.

وأكد عبد الرحمن أنه على الرغم من شهرة عشري الكبيرة على السوشيال ميديا إلا أنه لم يجن من وراء ذلك أي ربح مادي حتى الآن، معرباً عن غضبه من سرقة الفيديوهات الخاصة بعشري لصفحات كبيرة، بسبب عدم وجود حقوق ملكية، رغم تعبته في التصوير.

الطيور تدخل المنافسة

الأمر لم يقتصر فقط على القطط والكلاب بل وصل للبيغاوات، بعد أن انتشرت «ريا» وهي أنثى ببغاء على إنستجرام، قررت صاحبها نشر صور لها توضح معاناتها من مرض بالقلب يجعلها تفقد ريشها وتصاب بتشويه تدريجي في المنقار والمخالب، لتتحول بين ليلة وضحاها إلى نجمة يتابعها أكثر من 400 ألف على حسابها في إنستجرام. ■

عينيه الزرقاوتين الكبيرتين».

الكلب عشري

على نفس خطى الحيوانات العالمية، اتبع عبدالرحمن طريق نشر فيديوهات مع كلبه «عشري»، الذي يبلغ 4 سنوات ونصف، ليصبح أحد الحيوانات الشهيرة على السوشيال ميديا، حيث تعتمد أغلب فيديواته على السخرية من قدرته في حماية صاحبه أو أمانته على الأطفال.

بعد رعايتها من قبل مؤسسة «WILD AT HEART FOUNDATION»، حيث سافرت إلى المملكة المتحدة لمقابلة عائلتها الجديدة، وأصبح لديها حالياً ما يقرب من 30 ألف متابع على إنستجرام. قصة نجاح ماجي دفع كاسي المتبنية لها للتخلي عن وظيفتها في رعاية نهائية الكلاب لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي لماجي بدوام كامل، حيث تعتبر الكلبة ماجي مصدراً لإلهام الآخرين، وضمن مشاهير السوشيال ميديا الملهمين.

القط كوبي

كسب القط «COBY»، معجبين على وسائل التواصل الاجتماعي بعينه الزرقاوتين العملاقتين العملاقة وصورته المثالية، واعتبره البعض أجمل قط في العالم، حيث لديه أكثر من 8 ملايين متابع على إنستجرام، وفيسبوك، بعد أن انضم إلى السوشيال ميديا في يونيو 2015.

ككتبت روبىكا، صاحبة كوبي، على مدونتها أنها بدأت حسابه في البداية على سبيل المزاح، لكن بعد حصد 150 ألف متابع، فضلاً عن إرسال الطعام والإمدادات المجانية من المتابعين، اعتبرت الأمر أكثر جدية قليلاً: «كوبي تحول إلى واحد، من أشهر الفلونسر على السوشيال ميديا، حتى إن منصة إنستجرام وصفت القط البريطاني بأن لديه شخصية أكبر من



«الأكل البيتي» يهزم العادات والتقاليد في القرية:

ديلقرمة فلاحى!

فاطمة مرزوق

لم ينحصر الاهتمام بـ «الأكل البيتي» داخل القاهرة فقط، لكنه امتد ووصل إلى عواصم المحافظات ثم إلى القرى التابعة لها، ولم يعد مفروضاً على المرأة أن تلتزم مطبخها لتقوم بإعداد كل شيء بذاتها؛ وإنما بقيت الكلمة العليا لروتين الحياة والظروف التي دفعت الكثير من النساء للعمل، فلم يعد لديهن الوقت لصنع الطعام، ما جعلهن يلجأن إلى شراء الطعام الجاهز، توفيراً للوقت والجهد.

ما أنجح والحمد لله الناس معجبة جداً بالأكل ولقيت إقبال كبير منهم».

تخرّجت «أسماء» في المعهد الفني الصحي قسم نساء وتوليد عام 2012م، مشيرة إلى أن هناك كثيرين في القرية يهتمون بشراء الطعام البيتي الجاهز: «العادات والتقاليد بتتغير من وقت للثاني، واللى بيحزب الأكل مرّة مش بينسى ويباخذ منى دائماً، الصعوبة اللى واجهتني في البداية طريقة تقديم نفسي للناس، وأعرّفهم بعمل إيه، بابا وماما وأخويا ومراته بيشجعوني دائماً، وكل الفئات بتاخذ منى الأكل الحمد لله».. انفصلت المرأة العشرينية عن زوجها من 8 أشهر. اتسعت شهرتها في عملها سريعاً

بيت عيلة وكنت بخدمهم كلهم، ولما انفصلت قالوا علياً مبعرفش أطبخ وإن ده سبب طلاقى، التجربة دى خلّتني أطلع الطاقة اللى جوايا بطريقة إيجابية وأفتح مشروعى»، مؤكدة أن طعامها كان ينال إعجاب أسرتها، وهذا ما دفعها لخوض التجربة بارادة وثقة كبيرة. اشتهرت المرأة العشرينية باسم «ذات»، تقطن في قرية «الصف البلد» التابعة لمحافظة الجيزة. موضحة أنها اختارت «دلع كرشك» ليكون اسم مشروعها: «الجملة دى كنت دائماً بقولها لأمى وأخويا لما بعملهم وصفة جديدة وشهية أول ما فكرت قالولى يبقى اسمه دلع كرشك، والحمد لله يقوم بكل حاجة لوحدى، وبحب اخترع في الأكل وأحاول لحد

في المقابل واجهت فئة أخرى من النساء ظروفاً استثنائية جعلتهن يفكرن في تأسيس مشروع خاص يدر عليهن دخلاً يضمن بقاءهن في المنزل مع أولادهن، فلم يجدن خيراً من طهو الطعام المنزلي وتقديمه بأعلى جودة وأسعار مناسبة في الوقت ذاته، ولم يقف بعضهن عند هذا الحد بل رحن يتجهن إلى تنظيم الحفلات والعزائم الكبرى.

«دلع كرشك».. مشروع «أسماء» بعد انفصالها

«من رحم المعاناة تولد القوة».. جملة لخصت تجربة «أسماء حسن» -26 عاماً-، التي قرّرت أن تؤسس مشروعاً لـ «الأكل البيتي» منذ 5 أشهر بعد انفصالها، تقول: «اتجوزت في



وباتت تنظم العزائم الكبرى والحفلات: «بحاول قدر المستطاع أوفق بين أولادي وشغلي هما 5 و3 سنين؛ لأن هو ده مصدر رزقي؛ لأن مليش شغل تاني، بعمل كل أنواع الأكل والمُعجنات، أحلامي وطموحي ملهمش حدود، نفسي مصر كلها تعرف ذات وتدوق أكلها، نفسي أحس إني نجحت في حياتي، بعد ما انفصلت ده كان دافع قوى إني أحقق ذاتي ويبقى ليًا كيان».

بدأت الأمور مختلفة في الريف؛ حيث لا تقدر «أسماء» على الذهاب إلى المنازل بمفردها وقت العزائم، لذا تستعين بشقيقتها في توصيل الطعام وتقديمه للعملاء بشكل لائق: «لو عندي فرح أو عزومة كبيرة أوى مرات أخويا بتساعدني، بعمل الأكل الحلو والحادق، العزومة الجاية في مدينة 15 مايو لـ 18 فرد، بشوف الأصناف اللي بيحبوها وبجهز قبلها بيوم، لو محشى بجهزه، لو فيه حمام بحشيه، مكرونة بشاميل بجهز للحمة المعصجة، بحضر صوص الأكل زي صوص الجبنة وسلطة البابا غنوج وأعليهم، وبنقى الخضار بنفسى، لازم يكون رقم 1».

وصل الطعام الذي تقدمه «أسماء» إلى أطفيح و15 مايو والمعادي والقرى المجاورة لها، موضحة أنها ترسل عاملا (دليفري) لتوصيل الطلبات للمناطق النائية عنها: «بيوصل الأكل وهما ببحاسبوه، وفي ناس بتحس إن مصاريف التوصيل غالية وبتبغى الأوردر بعد ما بعمله بس الحمد لله بيتباع في نفس الوقت».

«أمل» اتجهت لـ «الأكل البيتي» في المنيا بسبب «كورونا»

بالترزامن مع بدء أزمة «كوفيد-19» باتت الحياة أكثر قسوة، لم تستسلم «أمل شعبان» ولم تردد في مساعدة زوجها لسداد مصاريف الأقساط، حاولت البحث عن فكرة مشروع تضمن بقاءها في المنزل لتتمكن من الاعتناء بزوجها وأطفالها، لم تجد خيرا من «الأكل البيتي» الذي أثبتت فيه تفوقها، تقول: «بدأتها من شهر 3 مع أزمة كورونا بالضبط؛ لأن الظروف كانت صعبة معانا جدا، والحمد لله الفكرة عجبت ناس كثير، وبعمل الأوردرات للموظفين وغير الموظفين».

تقطن «أمل» في مركز «العدوة»، التابع لمحافظة المنيا، مؤكدة أنها تقوم بإعداد جميع أنواع الطعام من محاشي ولحوم وحلويات، كما تحرص على شراء الخضار وتجهيزه بنفسها: «لازم أشتري كل حاجة بنفسى علشان بجيب أعلى جودة، جوزي بيساعدني في شراء الطلبات وبجيب أختي كمان بتساعدني لو في ضغط شغل، ومعايا شاب شغال دليفري بموتوسيكل، بحاول أخلص كل الأوردرات قبل المغرب علشان بيتي وولادي؛ خصوصا إن معايا ولد وبنت ولازم الأكل قبل ما جوزي يرجع من الشغل حتى لو تعبانة، بعمل أوردرات للعدوة ومغاغة والمنيا وبنى مزار». مؤكدة أنها تجتهد دائما في تنظيم وقتها

النظافة، يستعمل دائما الخل والليمون في تنظيف الحاجة، ولبلس جوانتي وأنا بعمل الأكل ويغسل كل حاجة كويس جدا».

«سمر»: أكل معروف في مدينة الباجور كلها

كانت «سمر عجور»-33 عامًا-، في حاجة لتواجدها مع أولادها دائما في المنزل، ولأنها عاشقة للطبخ اختارته عملا لها منذ عام 2017م، تقول: «معايا بكالوريوس طب بيطري، اشتغلت في شركات أدوية وبعدها فتحت صيدلية 6 سنوات، أهلي شجعوني والدي ووالدتي وأخواني وقفوا جنبى لحد ما اتعرفت في المدينة؛ خصوصا إني كنت أول سيدة تعمل المشروع ده وقتها، كنت حريصة أقعد أطول وقت ممكن مع أولادي بعد ما كبروا

والتوفيق بين عملها واحتياجات منزلها وأطفالها: «قبل الأوردر بجهز الطلبات الأساسية وتاني يوم بجهز الأوردر نفسه، وعندنا في المنيا في ناس كثير بنحب الأكل الجاهز؛ خصوصا لما يبقى بيتي كويس ومعروف مصدره وسعره على قد الإيد مش غالى، والحمد لله معايا ناس بتأخذ طلبات أسبوعية منى وبعمل فطير مثلتت كمان بالسمنة البلدي وده عليه إقبال كبير جدا».

لم تواجه «أمل» صعوبات في عملها سوى كيفية توصيل الطلبات، وقامت بحلها بعدما كلفت شابا بمهمة «الدليفري»، وتضيف: «سهل عليا الموضوع جدا، والحمد لله من بداية الشغل والدنيا ماشية حلو معانا وفي إقبال على الأكل، ودايمًا حريصة على موضوع





لشبين الكوم بمحافظة المنوفية، وهي أم لـ 4 أبناء،: «كنت ست بيت عادية جداً، حياتي ماشية عادي، وجوزي الله يرحمه كان ترزي حريمي مكنش حارمنا من حاجة. بعد ما أتوفى ناس كتير وقفت جنبى لأن جوزي كان مديون بمبلغ كبير جداً بعدها بدأت مشروعي، وسميته أكلات مليكة على اسم بنتي الصغيرة هي داخلة 4 ابتدائي لأن كلنا بنتفاء بيها».

تؤكد المرأة الأربعينية أن جميع زبائننا من موظفي الحكومة الذين لا يملكون وقتاً لإعداد الطعام: «بتطلب في عزومات وبنظم حفلات، وبعمل طلبات لدكاترة ومدامات مستشارين ومهندسين، وكمان أصحاب جروبات شبين بأكلها إلا عدد بسيط بيخدوا مني ويطلبوا أوردرات رغم إنهم بيعملوا أكل... اتجهت «سهيير» إلى تهيئة الأطعمة ووضعها في الفريزر أيضاً: «عشان أي ست تطلع وتعمل أكلها في أسرع وقت زي استريس وكوردن بلو، برجر فراخ، برجر لحمه وبانيه وشاورما وبروست وحاجات كتير، كان معايا 7 شغالين لحد رمضان ولما الجو ريح شوية بقوا 5».

تتمنى المرأة الأربعينية أن يكون لديها مطعم خاص بها لتقديم الطعام البيتي وأن توفر لأبنائها جميع سبل الراحة والطمأنينة: «ربنا يقدرني وأكمل مهمتي مع الكبير والصغير، ولادي ساعدوني كتير، اشتغلت 6 شهور في شقتي وكنا بنعمل وجبات إفطار لدكتورة في رمضان وكانوا بيناموا بعد صلاة الفجر معايا وأنا بجهز ويصحوا الساعة 8 يلفوا ويشغلوا معايا ونقوى بعض، والحمد لله أدبت شغلي حقه والحمد لله ربنا رضاني، وحالي بقيت ألم من أعضاء الجروب مساعدات وجبات وفلوس وأوصلها لناس تستحق».

الكورونا فكرت أستغل وجودي في البيت بدون شغل وعملت قناة على اليوتيوب أقدم فيها كل الوصفات اللي يقدمها في الجروب وكمان بقدّم فيها أفكار مختلفة للغدا أو العشا، حققت كتير من أحلامي الحمد لله، منها إني حصلت على ثقة أهل بلدي ويكفيني إني يكون أول اسم يُذكر لما حد يسأل عن أفضل حد بيعمل أكل بيتي في المدينة، بس لسه بجلم يكون ليا برنامج طهي على التليفزيون بإذن الله».

«سهيير»: نفسى أفتح مطعم

كانت حياتها هادئة مستقرة، تنام وتستيقظ وقت ما يحلو لها، ولا تفعل شيئاً في يومها سوى تلبية احتياجات أولادها ومنزلها، انقلبت الحياة رأساً على عقب منذ لحظة وفاة زوجها الذي رحل عنها منذ 3 أعوام يوم ميلاد ابنته الصغيرة، وجدت «سهيير صبرى»- 44 عاماً- نفسها محاصرة بالديون والمسئوليات، إلى أن أوحى لها ابنها بفكرة مشروع «الأكل البيتي» لتعتمد على ذاتها بعدما رفضت جميع المساعدات التي عرضت عليها، تقول: «ابني قاللي كل اللي بيعملوا أكل بيتي شغالين محاشي ورقاق والأكل اللي أي ست بيت بتعمله، وأنا كنت دايمًا بجيب طريقة أي أكلة ناكلها في مطعمهم وأعملها في البيت لحد ما بقيت أحسن من أي مطعم واقتنعت بالفكرة».

تقطن «سهيير» في قرية «مليج» التابعة

وفي نفس الوقت أعمل حاجة بحبها». «الأكل البيتي ألد» كان اسم مشروع المرأة الثلاثينية، مؤكدة أنها تقوم بإعداد الأصناف الأساسية في قائمة الطعام الخاصة بها، أما المخبوزات مثل الخبز والفظائر فنستعين بعمتها لتتولى عملها: «هي سيدة عظيمة وأسنادة في المخبوزات، أنا اخترت اسم بسيط للمشروع بشرح نفسه، وهو إن مفيش ألد ولا أحلى من الأكل البيتي، المشروع دلوقتي أثبت نفسه وبقي عليه إقبال كبير، بقي في وعي كبير عن الأول إن الأكل اللي معمول في البيت بيبقى مخدوم أحسن والخامات بتكون أفضل لأنها بتكون خامات فريش».

تقطن «سمر» في مدينة «الباجور» التابعة لمحافظة المنوفية، مشيرة إلى أن أكثر زبائننا من الموظفين؛ حيث يحتاجون إلى أكل نظيف وصحي: «بيحتاجوا أكل على التسوية زي أصناف التفريز أو الخضار المتنصف أو الطيور البيتي المتنصف، في البداية واجهت صعوبة إني أقنع الناس بالفكرة نفسها لأنى كنت أول سيدة تعمل المشروع في مدينة الباجور، كمان مقارنة الأسعار عندي بالمحلات وإزاي أنا أغلى بس الحمد لله تفهموا إن الخامات عندي جودتها أعلى وكمان فريش».

تقوم المرأة الثلاثينية بإعداد جميع أنواع الطعام، وتلجأ إلى والدتها وشقيقاتها كي يساعدها وقت المواسم وضغط العمل والأعياد: «بعمل كمان عشا العروسة، ومؤخرًا في فترة



QÉ«àN' 6-3

لم تغب حالة الصراع الدائم بين الخير والشر عن الجداريات؛ إذ تصور الجدارية الثالثة كلا منهما وهو يحاول جذب عقل الإنسان باتجاهه.

2- كلنا واحد

تُعبّر الجدارية الثانية عن التعاون تحت شعار «كلنا إيد واحدة»، من خلال رسم 5 أياد شديدة التشبث ببعضها البعض، ولكل لون يميزها بشكل فريد، ويأتي هذا تأكيداً على فكرة المساواة والتعاون رغم اختلافنا.



4- المنقذ

تُكمل الجارية الرابعة سلسلة الرسائل من خلال التأكيد على أهمية وجود دعم نفسي ممن يحيطون بك.. إذ تعبر عن «الجماعة» التي لها مردود مؤثر على الفرد، سواء بشكل إيجابي أو سلبي؛ خصوصاً أن الجماعة من الأهل والأصدقاء قد يكون لهم دور مهم في اجتذاب الفرد نحو الأمل والحياة النفسية السليمة، وعبرت الرسمة عن ذلك من خلال تجمع لأشخاص من مختلف الأعمار، وفي المنتصف فتاة تفرق، وأحد هؤلاء الجالسين يحاول إنقاذها من الغرق أو الاستسلام لأزمات الحياة.



5- الأمومة والأشواك

جاء الجدار الخامس تحت عنوان: «الأمومة»، وفيه تظهر الأم محتضنة وليدها حماية له من أشواك الصبار الذي يحاوطهما من جميع الجهات.



7- حب نفسك

الصم والبكم، فُحِب الذات لكل الفئات رغم الاختلافات.. فبعد المرور على كل الجداريات السابقة وتلقى رسائلها المهمة.. جاءت تلك الرسالة الأخيرة في الجدارية السابعة بمثابة الخلاصة أو المحطة الأخيرة التي تستريح فيها من عناء الطريق وتلخص الرحلة بأكملها.

أثناء الإعداد للمبادرة واختيار الأفكار لاقت فكرة الجدارية الرابعة استحسان جميع الطلاب المشاركين؛ حيث تعتمد على بعث الأمل في كل من يشاهدها من خلال رسالة بسيطة وواضحة «حب نفسك»، لكنها بالغة التأثير في النفس. كما تم رسم الكلمة بلغة الإشارة لأجل



6- ضوضاء ال«سوشيال ميديا»

بعد أن احتلت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً كبيراً من حياتنا أصبحت من مسببات الأمراض النفسية.. لما تمثله من ضغوط كبيرة على حياة الأفراد.. وانطلاقاً من ذلك المعنى جاءت الجدارية السادسة لتظهر بنتاً في المنتصف وكأنها في فقاعة، لكن تحاوطها الضغوطات من الأحاديث التي يرددها البعض من انتقادات ودم، وكذلك يحيط بها تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي.





آية رفعت

يوماً تلو الآخر تتزايد النداءات المتواصلة للتصدي لظاهرة التحرش الجنسي من كل بلاد العالم، ومع كل واقعة جديدة يعلن عنها تضج الأوساط الثقافية والسياسية والدينية بالجدل والنقاش حول التحرش، ورغم إقدام العديد من دول العالم على سن تشريعات تغلظ العقوبات على مرتكبي هذه الجريمة؛ فإن حالات التحرش في تزايد مستمر.

كانت الفنانة «رانيا يوسف»، التي أوضحت كيفية تعرضها للتحرش اللفظي على يد بعض المعجبين على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن ثم أعلنت عن مسامحتها لأحدهم بعدما أرسل إليها رسالة يترجاهها فيها مسامحته بعدما نشرت «يوسف» اسمه وعلمت زوجته بفصائحه.

أما الفنانة الشابة «سلمى أبوضيف» فأعلنت أنها لم تعرف فتاة لم تتعرض للتحرش طوال حياتها، سواء في صغرها أو بعدما أصبحت شابة، مؤكدة أنها تعرضت للتحرش في أكثر من مرة حتى من أكثر الناس ثقة بالنسبة للفتيات؛ حيث فوجئت بملامسة طبييها لجسدها بشكل مخرج ولكنها صارحت والدتها بالأمر. مطالبة الفتيات بالتحدث عما تعرضن له وعدم الاكتفاء بالصمت. وكانت هناك أكثر من فتاة شابة قمن بالإعلان عن حوادث التحرش التي تعرضن لها من أقرب أصدقاء لهن ومنهن «ماريان السيد» و«للا فضة».

كما أعلنت كل من الفنانتين «يسرا اللوزي وبشرى» للتحرش أثناء مرحلة الطفولة ما شكل لهما صدمة كبيرة وقتها، بينما أعلنت كل من «هالة صدقي وإلهام



بين كل حادثة وأخرى تنتفض النساء حول العالم بالإفصاح عن عدد لا حصر له من قصص التحرش. ولكي يتم تشجيع الفتيات للتحدث عما يعانين بسبب الظاهرة الخطيرة، يطلق أهل الفن والثقافة حملات لدعم هؤلاء الفتيات، إيماناً منهم بأن هذا يُعد من أهم أدوار الفن، وهو دعمه للمجتمع ولقيمه.

«تعرضت للتحرش»

هذه هي الطريقة الأولى والأكثر شهرة بين الحملات التي يدعمها نجوم حول العالم، فقصص التحرش بهن وشجاعتهم في سردها تدعم الفتيات اللاتي تعرضن له ويخفف عنهن ألمهن النفسي. ويشجعهم على سرد قصصهن والتقدم ببلاغات رسمية إذا أمكن الأمر. بالإضافة إلى إرسال رسالة قوية للمتحرشين بأن هذا الأمر يتسبب في مشاكل نفسية للفتاة، ولكنهن سيصمدن في مواجهته.

ومن ضمن الفنانات اللاتي أثرن الجدل مؤخراً بسرد وقائع التحرش والمشاركة بحملات مثل «متسكتيش على حقل» و«افصح متحرش»،



الشهير «هارفي واينستين» الذي تسبب في الأذى النفسية لعدد كبير من النجمات هناك، وقامت كل منهن بالحديث عن واقعتهما وأطلقن الحملة للحديث عن جرائمه وتوقف التحرش بهن. ومنهن الفنانة «سلمى حايك» التي قالت إن المنتج السابق ذكره قام بالتعرض لها أكثر من مرّة أثناء العمل معه، ورُغم رفضها الدائم؛ فإنه كان مصمماً على التقرب منها كالوحش- حسب وصفها. بينما قالت النجمة «أنجلينا جولي» لصحيفة النيويورك تايمز عن تعرضها للتحرش من هذا المنتج أيضاً في بداياتها عام 1990م، مؤكدة أنها كانت طوال تلك السنوات تقوم بتحذير الفنانات منه.

«لست وحدك»

بينما قام عدد من النجمات في مصر والعالم بالمشاركة في حملات دعم كثيرة ضد التحرش الجنسي بنوعيه اللفظي والجسدي؛ حيث أصر عدد منهن على الإعلان عن موقفهن ودعمهن لضحايا تلك القضايا تشجيعاً منهن للتحدث، وفضح أمر المتحرشين؛ خصوصاً بعدما خصص المجلس القومي للمرأة خطاً ساخناً لضحايا التحرش.

قامت الفنانات «كندة علوش ومنة شلبي وهند صبرى ونارا عماد ومى الغيطي» بدعم الفتيات والسيدات اللاتي تعرضن لتلك الحوادث، مطالبينهن بفضح المتحرشين و«كسر حاجز الصمت» حتى لو كان الأمر مرّ عليه وقت طويل. مؤكدات أنه لا توجد سيدة لم تتعرض لتلك الحوادث، وأنه يجب عليهن الاتحاد للحصول على حقهن من تلك الوحوش ومجازاتهم على جرائمهم.

بينما قامت النجمة «ليلي علوي» بنشر صورة لها من فيلم «المغتصبون» الذي قدمته عام 1989م؛ حيث قالت إنها تعرضت



لحالة نفسية سيئة أثناء تصويرها



شاهين وكيم كردشيان ومادونا» التعرض للتحرش الجنسي من قبل معجبيهن؛ خصوصاً في بداية مشوارهن الفني.

بينما لجأت الفنانة «هنا الزاهد» لطريقة مبتكرة لفضح واقعة التحرش بها؛ حيث قامت بنشر مقطع فيديو مصور لسيارة بعض الشباب الذين يحاولون اللحاق بها بسيارتهم، ونشرت الفيديو تحت مسمى «المتحرشين»، ما جعلها توثق لحظة تعرضها للتحرش، وبالفعل تم ضبط وإحضار المتسببين في تلك الواقعة وإلقاء القبض عليهم وجار التحقيق معهم في الواقعة.

وعلى مستوى العالم شهدت العديد من الدول اعترافات من فنانات عالميات بالتعرض للتحرش الجنسي واللفظي، سواء من أبناء المهنة نفسها أو خارجها؛ حيث كانت هناك حملة كبيرة بين فنانات هوليوود عام 2018م للكشف عن معاناتهن من التعرض للتحرش على يد زملائهن من المجال نفسه. ومنهن الفنانة «كيت وينسلت» التي اعترفت بتعرضها للتحرش الجنسي أكثر من مرّة في خطابها أثناء تسلمها جائزة <CRITICS CIRCLE FILM> للعام نفسه. ورُغم عدم إفصاحها عن المتسبب بتلك الحوادث؛ فإنها كانت قد عملت مع أكثر من منتج ومخرج عُرف عنه أنه قام بعدد من جرائم التحرش.

وقالت «وينسلت» أمام الجماهير، إنها كانت مخطئة بالسكوت طوال تلك الفترة ومحاولة مواصلة العمل معهم، ولكن أنسب طريقة للتصدي للتحرش والاعتصاب حول العالم هو الإفصاح عنه، وكشف هؤلاء المتحرشين، وكذلك أعلنت النجمة الكبيرة «ميريل ستريب» عن تعرضها للتحرش مرتين دون ذكر تفاصيلهما.

وفي العام 2017م أطلق عدد من نجومات هوليوود حملة بعنوان «ME TOO» وأنا أيضاً»، التي سعين من خلالها لفضح المنتج

Kinda Alloush
@KindaAlloush

#افضحوا المتحرشين اليوم وبكره وفى كل حين هاسناغ رائع
#لا للتحرش باللمس أو باللمط أو بالعين ولا لتبرير التحرش.. سعيدة
جداً بالحملة القوية اللى حصلتة #صد التحرش وبارك الحملة دى
نعمل فرق وترجع ولو سنوى من الحق المعنوى للنسات الى انفرصوا
للتحرش او الاعداء #اوعدى تحافى #حدى حملك
١٠/٢٦ م ٧٠٠ يوليو ٢٠٢٠



الملايس ليست مبرراً لتلك الجريمة.
بينما قام الفنان «أسر ياسين» بلغت نظر
زملائه من صناع المهنة بأن دور الفن هو
محاربة هذه الأمور المنحرفة بالمجتمع،
ولكن العكس هو ما يحدث؛ حيث إن هناك
الكثير من الأفلام التى تعكس أن المتحرش
خفيف الظل وتقع فى حبه الفتيات ويتم
تحويل الأمر إلى مجرد مزحة وكوميديا،
بينما يجب على صناع الفن توضيح الوجه
الحقيقى للتحرش والمشاكل التى تنتج عنه.

مهرجانات وحفلات ضد التحرش

ولم يكتف أهل الفن بمجرد التعبير عن
غضبهم ضد التحرش عبر مواقع السوشيال
ميديا، بل كانت هناك عدة حملات قاموا
بدعمها على قلب رجل واحد، فاتحدوا للتعبير
عن مناهضة التحرش فى عدد من الحفلات
والمهرجانات العالمية.. ومنها عدة حفلات
موسيقية أقيمت فى مصر ومنها الحفل الذى
أقيم فى عام 2019م للتوعية ضد التحرش
وأحياء فريق «مسار إجبارى» والمطربة
«يسرا الهوارى». وكان بمثابة حفل توعوى
وكل من حضره رافض لجريمة التحرش.

وفى تونس قامت إحدى المنظمات
الحقوقية النسائية بمشاركة مهرجان
«الكتيان الإلكترونية» الغنائى فى دورته
الثالثة التى أقيمت عام 2019م، بنشر
الوعى والتعبير عن الاحتجاج والرفض
لجرائم التحرش بأنواعها؛ حيث قاموا
بتوزيع صافرات على جمهور المهرجان الذى
تعدى الخمسة آلاف شخص؛ حيث قاموا كلهم
باستخدامها مناداة بالتغيير وتضامناً مع
ضحايا التحرش والاعتصاب حول العالم.

وكان الأمر أكثر وضوحاً أثناء حفل جوائز
الجلودن جلوب الـ75، الذى أقيم فى يناير
2018م؛ حيث اتفق نجوم الحفل كلهم على
ارتداء اللون الأسود ووضع الرجال شعارات
مكتوباً عليها: «الوقت المناسب»، وهى
مبادرة هوليوود لمكافحة التحرش والاعتداء
الجنسى، وذلك اعتراضاً على حالات
التحرش بالوسط الفنى فى هوليوود.

وفى العام نفسه حرصت إدارة جوائز
«بريت» الموسيقية التى تقام سنوياً
ببريطانيا، بدعوة حضورها من الفنانين
والمطربين حاملين زهوراً بيضاء اللون
كنوع من دعم ضحايا التحرش الجنسى
وتعبيراً منهم عن رفضهم لهذا الجرم. ■



يعاقب المتحرش بخضوعه لعلاج نفسى لأنه
يعانى من خلل عقلى ويجب أن يتم إيداعه
فى مستشفى للأمراض العقلية، مؤكداً أن
المجتمع يمكن أن يتقبل شخصاً يخرج من
السجن على أن يكون معالماً بمصحة.
الشاعر «أمير طعيمة» استنكر أن تتم
محاسبة الفتيات على ملاسهن، مؤكداً أنه
تجب فى البداية محاسبة المتحرش على
فعلته وبعدها يتم النقاش حول ما إذا كانت
ملايس الفتيات هى السبب أم لا. مضيفاً إن

الفيلم بسبب ما عانته «فتاة المعادى»
صاحبة القصة الأصلية، مؤكدة أنها لولا
إصرار تلك الفتاة على فضح المتحرشين لما
كانت حصلت على حقها، وتم رفع عقوبة
المغتصبين للإعدام، مشددة على وجوب
فضح كل متحرش حتى يحصل على العقوبة
التي يستحقها.

بينما وجهت الفنانة «شيرين عبدالوهاب»
رسالتها إلى الأهالى؛ حيث قالت عبر
صفحتها الرسمية: «كلنا دورنا إننا نحمل
بناتنا وولادنا من التحرش والاعتصاب.
كلموهم. اهتموا بيهم. متخليش ابنك وبينتك
يخاف يلجأ ليك فى أى موقف. كونوا
سندهم. ربنا يحفظ ولادنا وبناتنا كلهم».

وهناك الكثير من الفنانين الرجال الذين
سارعوا بالمشاركة فى تلك الحملات، منهم
الفنان «خالد النبوى» الذى قام بإعادة
نشر حملة «مصر محدش يتحرش بيها»
التي قام بإخراجها منذ سنوات قليلة والتي
تحتوى على 3 أفلام قصيرة عن حوادث
تحرش مختلفة ودور الرجل المصرى فى
حماية الفتاة، وأيضاً دور الفتاة فى عدم
السكوت عن حقها ومواجهة المتحرش؛ لأنه
الشخصية الأضعف والأكثر جُبناً، بينما
أعلنت الإعلامية «رضوى الشربيني» عن
تكفلها بكل المصاريف القضائية للفتيات
والسيدات اللاتى تعرضن للتحرش أو
الاعتصاب مقابل حديثهن، وعدم التكم على
ما حدث لهن.

ومن جانبه قام عدد آخر منهم بنشر
رسائل تشجيع عبر صفحاتهم على مواقع
التواصل الاجتماعى، ومنهم الفنان القدير
«نبيل الحلفاوى» و«أحمد سعد» و«محمد
منير»، الذى قدم اعتذاراً باسم رجال
مصر لسيدات مصر عبر حسابه على موقع
«تويتر»، بينما اقترح الفنان «إياد نصار» أن